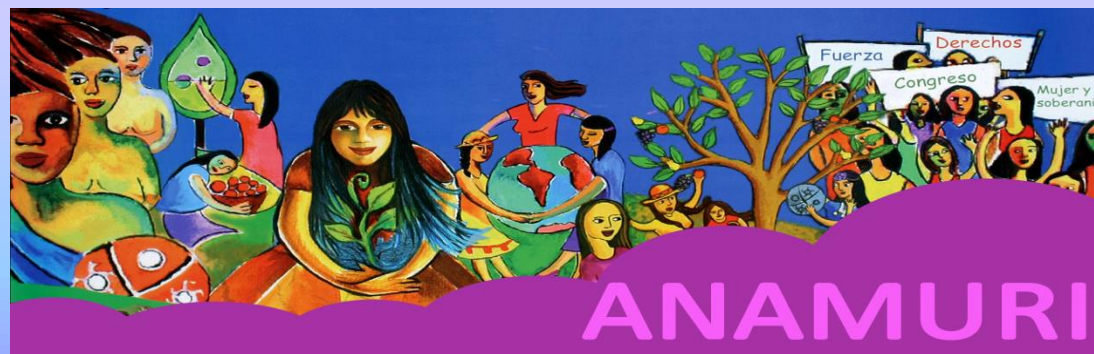
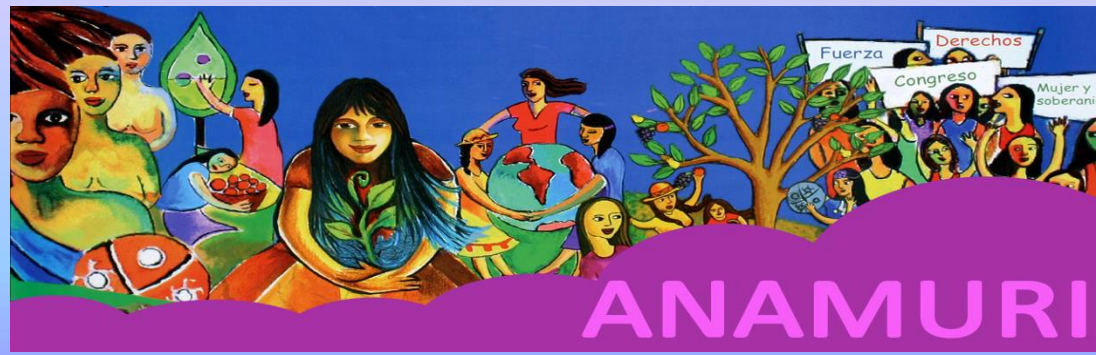




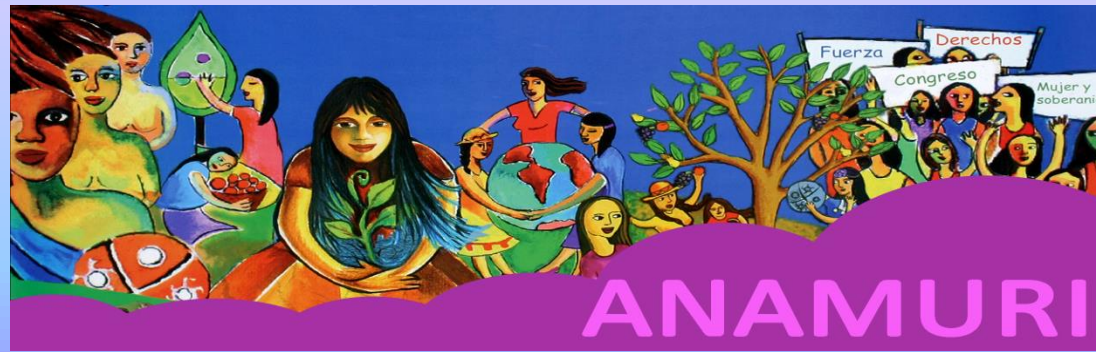
PROGRAMA PRODEMU:

Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer: el objetivo de este programa es promover el empoderamiento personal y autonomía económica de las mujeres en todo el país.

Programa Mujeres Rurales (Convenio INDAP- PRODEMU): Apoyo integral de tres años para mujeres campesinas e indígenas que desarrollan iniciativas productivas agrícolas, artesanales o de turismo.



- Eliminación Programa PRODEMU: El gobierno inició un proceso de cierre gradual del histórico Programa Mujeres Rurales INDAP-PRODEMU. Proyectando su extinción total para el año 2029.
- Así el gobierno de Kast abandona a las jefas de hogar del campo.
- El 1° de junio de 2026, un oficio de INDAP comunicó a la Fundación Prodemu que este año no ingresaran nuevas participantes al Programa Mujeres Rurales . Sin mesa de trabajo previa, sin consulta a las organizaciones campesinas, sin plan de transición , solo un oficio . Decisión de lo más antidemocrática y poco transparente.



- INDAP-PRODEMU: es un programa de intervención integral de tres años que combina capacitación técnica, financiamiento productivo, desarrollo organizacional y fortalecimiento personal. Este programa buscaba la autonomía económica de la mujer rural. Es una de las pocas respuestas estatales , sino la única , para las mujeres que habitan territorios rurales, donde ser mujer y vivir en el campo implica cargas dobles o triples de trabajo, aislamiento y desprotección.
- Las más afectadas son las mujeres jefas de hogar rurales.



- En Chile, las jefaturas de hogar femenina se han duplicado en tres décadas . Paso de un 20,2% de los hogares en 1990 al 42,4%según la CASEN, que se concentran en el sector de menores ingresos.
- En el mundo rural, cerca de un tercio de los hogares tiene jefatura femenina. Y en este sector las mujeres tienen solo un 36,4% de participación laboral y los hombres un 66,9 %..
- Quitarle el único instrumento estatal diseñado para la mujer no es un ajuste: ES DEJARLA CAER.



- El gobierno de Kast hizo campaña recorriendo el mundo rural y levanto la defensa de la familia como bandera doctrinaria; sin embargo decide como uno de sus primeros ajustes retirar el único programa de fomento productivo con enfoque de género que llega a las familias campesinas más pobres del país.
- La cámara de Diputados aprobó la idea de mantener el proyecto.
- El Senado ha realizado sesiones especiales al respecto,
- Las organizaciones campesinas e indígenas han denunciado que se están tomando decisiones sin consultarles su opinión y los sindicatos de PRODEMU han recurrido a diversas instancias expresando su rechazo a la medida.



- CAMPAÑA “ADOPTA UNA SEMILLA”.
- Las semillas son parte de la base de la vida y son obra campesina e indígena.
- Las semillas que cultivamos son obra y creación de las comunidades indígenas y campesinas del mundo entero.
- Si la humanidad hoy tiene alimentos es gracias a esta gran creación campesina e indígena.
- Los pueblos rurales y, especialmente, las mujeres campesinas e indígenas, por siglos han cuidado, guardado, seleccionado e intercambiado las semillas de manera cuidadosa y responsable .



- Sin embargo, la avaricia y ansias de poder y ganancias de las grandes empresas lanzaron una campaña denominada Revolución Verde, cuyo objetivo, según ellos era para “modernizar la agricultura”.
- Sin embargo, lo que realmente buscaban las empresas era destruir la agricultura campesina y apoderarse ellos de la alimentación del mundo.
- La revolución verde implementó una campaña muy fuerte para incentivar “obligar” a los campesinos a abandonar las semillas nativas y a utilizar semillas elaboradas en laboratorios que requerían fertilizantes, pesticidas y mucha agua para crecer.



Para la implementación e imposición de la Revolución verde las empresas transnacionales contaron con la complicidad de los gobiernos de los diferentes países, de los centros de investigación mundiales, de universidades y de organismos internacionales como el Banco Mundial, el FMI e incluso la FAO.

El resultado de más de 50 años con esta “modernización” de la Revolución verde, se han arruinado los suelos, contaminado el agua, han empeorado las plagas y enfermedades, se han perdido muchas semillas y la biodiversidad.

Y, para la gente del campo ha significado deudas, pérdida de autonomía, dependencia cada vez más grande, pérdida de la tierra y expulsión hacia la ciudad.



- Para hacer frente a este flagelo de destrucción, la Vía Campesina, movimiento de organizaciones campesinas e indígenas del mundo lanza la Campaña “ Semillas Campesinas Patrimonio de los Pueblos al Servicio de la Humanidad”.
- ANAMURI se hace partícipe de esta actividad lanzando la campaña “Adopta una semilla”. Esta campaña consiste en:
 1. Una persona o familia se compromete a sembrar, cuidar, multiplicar e intercambiar las semillas de una variedad de su elección.
 2. La idea es que es que continúe sembrando por muchos años, como una forma de asegurar que esas semillas y esas variedades sigan vivas y diseminándose.



- Como puedo sumarme a esta Campaña:
- Toda persona que quiera participar puede:
- Ponerse en contacto con la organización de base de ANAMURI, de su región
- Ponerse en contacto con anamuriadoptaunasemilla@gmail.com
- Enviar un WhatsApp a +56992795706 Rosa Guzmán
- +56 9 89259469 María Lincomán
- +56 9 34651588 Ruth Trigo.



- La Campaña “ Adopta una Semilla” es una campaña de resistencia y lucha frente al saqueo y destrucción de la vida.

Las Semillas Campesinas Patrimonio de los Pueblos al Servicio de la Humanidad.